

■ **Teramo.** Un marchio di qualità per i ristoranti tipici. È questa l'iniziativa lanciata dall'Art (Associazione ristoratori teramani) presieduta da Marcello Schillaci che unisce i 7 ristoranti storici della città. Tutti i locali aderenti rispetteranno un rigido disciplinare, che prevede, tra le altre cose, l'utilizzo esclusivo delle materie prime locali e della filiera corta, favorendo la stagionalità degli alimenti e la ricerca storica sulla tradizione culinaria e produzione dei piatti tipici tradizionali.